|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Beruf/Bildungsgang | Mediengestalter:in Digital und Print |  |
| Curricularer Bezug | Rahmenlehrplan für die Ausbildungsberuf Mediengestalter Digital und Print (15.09.2022) |
| Lernfeld | LF 8 – Ein Logo entwickeln und in einem Gestaltungskonzept projektorientiert umsetzen |
| Titel der Lernsituation | „Volle Pulle“: 8.1. Erkennen der Notwendigkeit von Projektmanagement (PM) und Corporate Design (CD) | Zeitrichtwert: 10 |
| Autor/Team | Dürfahrt, Backeberg, Freutel, Grotke |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Handlungssituation und Handlungsergebnis** | **Inhalte** |
| **Übergeordnetes Szenario**  Der neu gegründete regionale Getränkehersteller „Volle Pulle GmbH“ will sich auf dem deutschen Markt positionieren.  Die alkoholfreien Erfrischungsgetränke gibt es in verschiedenen Geschmacksrichtungen. Sie sind vegan, zuckerfrei, mit natürlichen Inhaltsstoffen.  Inspiriert von Produkten bestehender Anbieter des Marktes, wie beispielsweise Fritz Cola, Bionade, Fassbrause u.a., wünscht sich das Unternehmen ein Gestaltungskonzept zur wirkungsvollen Außendarstellung.  **Situation: 8.1.**  PM und CD: Erkennen der Notwendigkeit von Projektmanagement (PM) und Corporate Design (CD)  *Arbeitsergebnis*  Kurzpräsentation der Rechercheergebnisse | Kundenbriefing  Situationsanalyse/Umfeld-/Konkurrenzanalyse  Projektmanagement:  Zeit- und Meilensteinplan,  Projektmanagement-Tools  Corporate Design CD  Zielgruppenanalyse |

|  |  |
| --- | --- |
| **Schulische Entscheidungen** | **Dimensionen von BNE** |
| Varianten Marktrecherche  Variante 1: Vorgegebene Analysekriterien: Analysieren im Team jeweils einen Marktanbieter hinsichtlich ihrer   * + - Unternehmensphilosophie     - Umgang mit Kunden und Umgang mit Mitarbeitern     - Außendarstellung     - ...   Variante 2: Alternative: Erarbeitung der Analysekriterien | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |

| **Stunden** | **Handlungsphasen** | **Angestrebte Kompetenzen**  **Fachkompetenz** und **Personale Kompetenz** (in den Dimensionen Selbst- und Sozialkompetenz) | **Methoden,**  **Medien / Materialien / Hinweise** | **(Teil-) Handlungsergebnis** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Die Schülerinnen und Schüler… |  |  |
|  | Informieren  Planen  Entscheiden | … analysieren den Kundenauftrag  … verschaffen sich einen Überblick über Projektmanagementmethoden  … informieren sich über digitale Planungswerkzeuge | LS-Gespräch, Plenum |  |
|  | Durchführen | … untersuchen die Marktsituation auf verschiedene Unternehmensphilosophien, Außen-  darstellung der Unternehmen und deren Umgang mit Kunden:innen und Mitarbeiter:innen  … sie bereiten die erarbeiteten Rechercheergebnisse unter Berücksichtigung der   Präsentationsform visuell auf. | Pro Gruppen ein Unternehmen | Präsentations-  vorbereitung für  Gallerywalk |
|  | Kontrollieren /  Bewerten | … stellen ihre Rechercheergebnisse der Klasse im Gallerywalk vor. |  |  |
|  | Reflektieren | … diskutieren die Relevanz eines einheitlichen Erscheinungsbildes. | Plenum |  |